

Ein Oldtimer-Fan auf Innovationskurs

KEIN STILLSTAND Torsten Lampe kennt den Lebensmittelhandel in Stadt und Land



TREFFPUNKT
MARKTTREFF
KIEL

KIEL Ein Vollblut-Kaufmann – treffender lässt sich Torsten Lampe nicht charakterisieren. Der 53-Jährige ist seit 20 Jahren selbstständiger Einzelhändler, kennt das Geschäft sowohl „auf

dem platten Land“ wie auch mitten in der Großstadt. Seine Berufsausbildung absolvierte Torsten Lampe in Itzehoe. „Ich habe bei der Coop Einzelhandelskaufmann gelernt.“ Nach verschiedenen Station machte er sich 1995 selbstständig, dann allerdings mit der Edeka. „Ich habe an der Westküste in Oelixdorf mein Geschäft geführt und weiß daher sehr gut,



**Torsten
Lampe**

wie Kundinnen und Kunden auf dem Lande ticken und welche Funktionen und Bedeutung solche Dorfläden für die Menschen haben.“ Mittlerweile hat Torsten Lampe einen ganz anderen Kundenstamm: Seit dem Jahr 2000 führt er seinen Frische-

markt am Blücherplatz, einem der markanten Punkte in der schleswig-holsteinischen Landeshauptstadt. Mit Erfolg: Auf lediglich 330 Quadratmeter Ladenfläche bietet er über 9000 Artikel, erzielte zweistellige Umsatzsteigerungen und versorgt rund 1400 Kunden täglich.

Ein ganz wichtiger Faktor sind für den erfahrenen Kauf-

mann und Oldtimer-Fan regionale Produkte. „Wir versuchen, uns durch besondere Produkte, die nicht jeder Kaufmann hat, abzuheben“, sagt Torsten Lampe. „Es ist sehr wichtig, Trends zu beachten – beispielsweise den Internet-handel für den Lebensmittelbereich. Nur dann kann man selbst Innovatives entwickeln und ausprobieren.“